

DOSSIER NO GU3R1LL4
// CLASSIFIED INFORMATION

infinite
WERBUNG OHNE GRENZEN

TOP SECRET

REBELLIONS- CHECK

*IST DEIN BUSINESS BEREIT FÜR
GUERRILLA MARKETING?*



**TAKTISCHE
SELBSTANALYSE**
FÜR MUTIGE ENTSCHEIDER

Dieses Dokument ist nicht für das Archiv bestimmt. Es ist eine Entscheidungshilfe.
Wenn Du hier weitermachst, verlässt Du die Komfortzone der klassischen Werbung.

LOADING CONCEPT...

klassische-werbung-guide.pdf --failed--

langweiliges-marketing.exe --failed--

08-15-werbeartikel-bestellen.mail --failed--

protokoll-werberebellion.dat --loaded--

guerilla.dna --activated--

Konventionen klassischer Werbung werden ignoriert, Guerilla Marketing wird erlebt. Doch Vorsicht: Diese Taktik ist nichts für Feiglinge. Beantworte die folgenden Fragen ehrlich, um herauszufinden, ob wir gemeinsam die Regeln brechen sollten.

SELF CHECK

C1 MINDSET

DEIN LEVEL
DER RISIKOBEREITSCHAFT

Bist Du bereit für eine Aktion, die polarisieren könnte?

JA

NEIN

Kannst Du damit leben, dass wir keine klassische Genehmigung für jede Sekunde jeder Aktion haben? [cite-1]

JA

NEIN

Ist Dein Unternehmen mutig genug, um den „sicheren Pfad“ der Konkurrenz zu verlassen?

JA

NEIN

C2 STRATEGY

DAS ZIEL &
DIE UMGEBUNG

Hast Du ein konkretes Produkt oder eine Botschaft, die man in 3 Sekunden versteht?

JA

NEIN

Gibt es einen physischen Ort, an dem sich Deine Zielgruppe massenhaft aufhält (Bahnhöfe, Messen, Stadtplatz,...)?

JA

NEIN

Willst Du wirklich maximale Aufmerksamkeit bei verhältnismäßig minimalem Medieneinsatz?

JA

NEIN

[cite-1] Kein Sorge, wir arbeiten für Deinen Erfolg, nicht für Deinen Anwalt. Effektives Guerilla Marketing bewegt sich teils in rechtlichen Grauzonen, niemals jedoch darüber hinaus.

C3 FLEX-LEVEL

DEINE FLEXIBILITÄT
IN DER ABWICKLUNG

Kannst Du schnell entscheiden, wenn sich eine Gelegenheit bietet?

JA NEIN

Bist Du wirklich bereit, die Kontrolle über die Reaktion der Leute abzugeben (Social Media Echo)? [cite-2]

JA NEIN

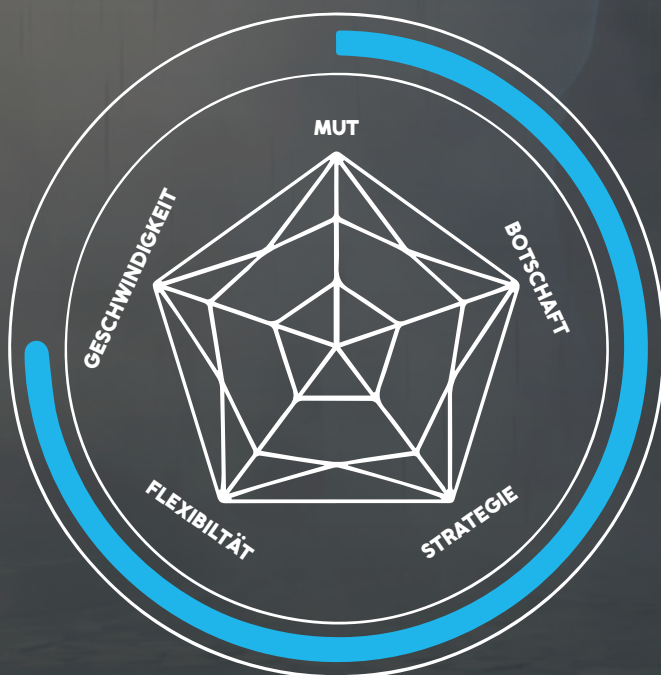
Hast Du ein Team, das den Ansturm bewältigen kann, wenn eine Aktion viral geht?

JA NEIN

Ist Dein Marketing-Budget flexibel genug für eine hocheffektive Punktlandung?

JA NEIN

DEINE GUERRILLA-DNA AUSWERTUNG



LEVEL A

JA: 7-10x

REBELL

Du trägst den Guerilla-Spirit in Dir. Wir sollten uns unterhalten, bevor es jemand anderes tut. Du bist bereit!



EINSATZBEREIT

LEVEL B

JA: 4-6x

BEOBACHTER

Du hast die richtigen Ansätze, bist Dir aber noch unsicher. Eventuell hilft Dir ein kleine „Test-Mission“ auf die Sprünge.



POTENZIAL

LEVEL C

JA: 0-3x

TRADITIONALIST

Der Guerilla ist definitiv zu wild Dich, die klassische Zeitungsanzeige wäre wohl eher Deins. Du brauchst mehr Mut!



INKOMPATIBEL

TEST BESTANDEN?

Sende uns Dein DNA-Ergebnis mit dem Codewort **REBELLION** an office@ohnegrenzen.at und mach Dich bereit für die Antwort.

[cite-2] Kontrolllagabe bedeutet nicht Kontrollverlust. Wir brauchen jedoch Dein Vertrauen, die Kontrolle abzugeben. Dein maximales Level zu polarisieren legst immer Du selbst fest, wir provoizieren Reaktionen aber keine Shit-Storms.